

## **MARKETING DIGITAL TURÍSTICO**

### **I.- Comunicación on-line**

- Las 4 áreas del marketing turístico online
- La nueva realidad digital de la distribución hotelera
- Mobile marketing, Geolocalización, Analítica web, Marketing y tecnología

### **II.- Reputación on-line y Sistema de puntuación**

- Responsabilidad Social Educativa
- Monitorización
- Gestión de Quejas y Reclamaciones

### **III.- Gestión y mejora de las puntuaciones**

- Relación entre puntuación y precio
- Comunidades de viajeros
- Agencias de viajes online OTAS, intermediarios etc.

### **IV.- SEO, optimización de motores de búsqueda**

- Características de SEO
- Factores de *On-Page*
- Factores *Off-Page*

### **V.- SEM, publicidad en motores de búsqueda**

- Sistemas de pago
- Ratios
- Palabras clave

### **VI.- Redes Sociales y Publicidad on-line**

- E-mail Marketing
- Affiliate marketing
- Marketing viral
- Content marketing
- Remarketing

### **Lugar y Fecha de celebración:**

- Toledo: 22 de octubre 2018.  
Lugar: Salón Actos (Paseo Recaredo, 1 Toledo)  
Horario: 9:30 H. a 12:30 H.  
Confirmaciones: [info@hosteleriadetoledo.com](mailto:info@hosteleriadetoledo.com) ó 925228858